

“90 pct. af medarbejderne har de samme informationer i deres mails, så vi kan i ét hug ændre basis-oplysninger i de ansattes mails”

Finn Lassen, IT Chef i VisitDenmark

eMailSignature™ er vigtig brik i VisitDenmarks nye identitet

Da VisitDenmark første januar 2005 stod for at skulle skifte navn og visuel identitet var det oplagt også at få opdateret e-mail kommunikationen.

Da vi skiftede navn fra Danmarks Turistråd til VisitDenmark var det oplagt at opdatere vores e-mail kommunikation. Tidligere skulle vi ændre data ved hver eneste PC, men med eMailSignature™ kan informationerne i alle ansattes e-mails ændres centralt, fortæller Finn Lassen, der er IT-chef i VisitDenmark.

eMailSignature™ fra Office add-on er implementeret hos VisitDenmarks samtlige 120 ansatte, de er fordelt på hovedkontoret i København og kontorer i udlandet. Det er it-afdelingen, der opdaterer de generelle oplysninger. HR-afdelingen og branding-afdelingen sørger for at it-afdelingen har opdateret design og informationer om de enkelte ansatte. Den enkelte ansatte kan fra sin egen PC selv fravælge oplysninger, men ikke tilvælge.

90 pct. af medarbejderne har de samme informationer i deres mails, så vi kan i ét hug ændre basis-oplysninger i de ansattes mails, fortæller Finn Lassen.

eMailSignature™ er den manglende brik i de større virksomheders og organisationers kommunikationsstrategi. eMailSignature™ styrer og ensretter alle e-mails centralt og løser problemet med de forskellige signaturer, der ikke lever op til firmaernes visuelle identitet i øvrigt. eMailSignature™ opdaterer de enkelte signaturer automatisk via firmaets personaledatabase, så alle kontaktdata på alle udgående e-mails altid er korrekt opdateret, og designet er ensartet.

Vi havde også en visuel identitet i vores tidligere e-mails, men det var utrolig tungt at arbejde med. Modsat eMailSignature™ kostede det os ikke noget at have det kørende, men det vi betaler for eMailSignature™ er godt givet ud i forhold til den tid vi sparer i administration. Vi fik eMailSignature™ implementeret ved årsskiftet. Efter få dage var det oppe at køre, og det har fungeret problemfrit siden, fortæller Finn Lassen.



FAKTA OM VISITDENMARK

Fra Danmarks Turistråd til VisitDenmark.

Fra den 1. januar 2005 skiftede Danmarks Turistråd navn til VisitDenmark. Dermed har organisationen samme navn på tværs af markeder og sprog. Samtidig har organisationen et navn, der i sig selv fortæller missionen: At få flere turister til Danmark. Ikke mindst gennem markedsføring på portalen visitdenmark.com VisitDenmark er Danmarks nationale turismeorganisation og varetager markedsføringen af Danmark som turistland.

VisitDenmark er godt 120 medarbejdere fordelt på hovedkontoret i København, ni markedskontorer i Europa, USA og Asien samt en repræsentation i Polen.

OM E-MAIL MARKETING

Som den eneste leverandør på markedet, kan Office add-on tilbyde præcist tids-styrede mail-marketingkampagner mod helt specifikke målgrupper. Dette betyder, at man fx kan lave et en-dagstilbud i sine kampagner via mails, som derefter slettes automatisk fra signaturen efter den ene dag. Resultatet er et unikt, meget dynamisk og fleksibelt marketingværktøj, der kan fortælle meget bredt om jeres nyheder, produkter eller kampagner på en strengt kontrolleret måde.

Office add-on

Lyngbyvej 20 | København Ø

Salg: +45 70 25 19 01 | E-mail: info@officeaddon.com | Web: www.officeaddon.com

