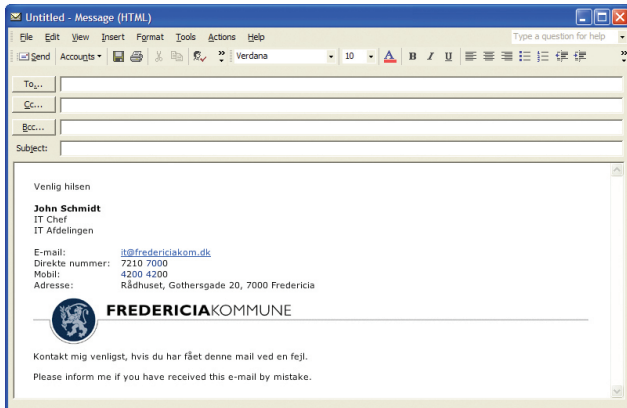


“Vi har fået positive tilkendegivelser fra omverdenen, som synes, at det ser godt ud, og som spørger, hvem der har lavet det”

John Schmidt, IT Chef i Fredericia Kommune

eMailSignature™ profilerer Fredericia Kommune

E-mailen er blevet en formaliseret måde for os at kommunikere på, så det er vigtigt, at e-mail-kommunikationen giver et professionelt indtryk hos modtageren, siger John Schmidt, IT Chef i Fredericia Kommune.



Fredericia Kommune har som en af de første kommuner i Danmark implementeret eMailSignature™ fra Office add-on.

eMailSignature™ er den manglende brik i de større virksomheders og organisationers kommunikationsstrategi. eMailSignature™ styrer og ensretter alle e-mails centralt og løser problemet med de forskellige signaturer, der ikke lever op til firmaernes visuelle identitet i øvrigt. eMailSignature™ opdaterer de enkelte signaturer automatisk via firmaets personaledatabase, så alle kontaktdata på alle udgående e-mails altid er korrekt opdateret, og designet er ensartet.

I Fredericia Kommune er eMailSignature™ implementeret hos alle kommunens 2.500 medarbejdere, inklusive Fredericia Kommunes Uddannelsescenter og Fredericia Idrætscenter, der har deres egne signaturer. Alle data som for eksempel adresser og telefonnumre genereres og vedligeholdes centralt.



Designet og generelle informationer håndteres af kommunikationsafdelingen, men den enkelte bruger kan selv opdatere, hvis man for eksempel får nyt mobilnummer eller lokalnummer. Men det er vigtigt at understrege, at den enkelte bruger ikke kan tilføje ekstra oplysninger, men kun har mulighed for at fravælge oplysninger eller helt at fravælge signaturen. Den mulighed kan være relevant

for en sagsbehandler i socialforvaltningen, som har behov for at være anonym i forhold til klienten, fortæller John Schmidt.

Fredericia Kommune havde længe selv overvejet at udvikle en automatisk e-mail-signatur, men fandt frem til, at de ikke havde kompetencerne til det.

Vi var i dialog med forskellige leverandører, der mente, at de kunne løse opgaven. Vi valgte eMailSignature™ fra Office add-on, fordi de kunne levere et færdigt produkt, der levede op til vores krav, fortæller John Schmidt.

eMailSignature™ er også et nyt marketingværktøj, som kommunerne kan bruge til centralt at styre links fra alle e-mails til for eksempel kommunens hjemmeside eller kommunikere et vigtigt budskab til borgerne. Og omverdenen har lagt mærke til den automatiske e-mail-signatur i Fredericia Kommunes udgående e-mails.

Vi har fået positive tilkendegivelser fra omverdenen, som synes, at det ser godt ud, og som spørger, hvem der har lavet det, fortæller John Schmidt

OM FREDERICIA KOMMUNE

Kommunen har 49.000 borgere. 4.000 er ansat i kommunen, der har en central it-afdeling med 9 ansatte, som varetager driften af 50 servere og 1.200 PC'er. Platformen er Microsofts Windows 2000 og 2003, der dels er egendrift og outsourced. Kommunen har 10 telefoncentraler med 2000 telefonlinier og IP-telefoni installeret.

OM E-MAIL MARKETING

Som den eneste leverandør på markedet, kan Office add-on tilbyde præcist tids-styrede mail-marketingkampagner mod helt specifikke målgrupper. Dette betyder, at man fx kan lave et en-dagstilbud i sine kampagner via mails, som derefter slettes automatisk fra signaturen efter den ene dag. Resultatet er et unikt, meget dynamisk og fleksibelt marketingværktøj, der kan fortælle meget bredt om jeres nyheder, produkter eller kampagner på en strengt kontrolleret måde.

Office add-on

Lyngbyvej 20 | 2100 København Ø

Salg: +45 70 25 19 01 | E-mail: info@officeaddon.com | Web: www.officeaddon.com

